

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Permettre aux participants de :

S'approprier les clés méthodologiques pour identifier les facteurs clés de succès stratégiques pour réussir son projet

Aligner sa stratégie humaine pour rendre son projet d'entreprise opérable

Développer sa posture pour manager ses équipes en période incertaine et hypercomplexe où le projet stratégique s'ajuste en permanence

PROGRAMME

Mieux se connaître pour mieux se développer

Session dédiée à la présentation des parcours de chacun des participants, son entreprise, ses activités, son projet

Option : Mobilisation du test 4 colors permettant au groupe de mieux travailler ensemble

Le diagnostic stratégique

Les 7 principes du bon stratège à appliquer et l'auto-diagnostic de ses pratiques

La volonté des Dirigeants, la mission, l'ADN, les valeurs, l'ambition pour construire la bonne vision

L'analyse du secteur et des différents domaines d'activité stratégiques (DAS) ainsi que leurs facteurs clés de succès (FCS)

Le positionnement de son entreprise sur les différents DAS et FCS

La concentration des ressources sur les FCS

Le contrôle des cohérences financier, humain et technologique et le pilotage de sa performance économique et sociale

Les clés de la performance humaine des TPME

La déclinaison du projet stratégique en politique commerciale, marketing, RH

Focus sur la gestion des finances pour ajuster sa stratégie humaine

Les clés d'arbitrage nécessaires au management des équipes

Les clés de lecture du management au 21^{ème} siècle

Les apports des neurosciences sur les capacités adaptatives des collaborateurs

Les rituels et routines managériaux nécessaires à mettre en place

Les nouveaux rapports au temps, à l'espace et à l'autorité

Les nouveaux modèles d'organisation du travail et leur mise en place

L'intelligence émotionnelle au service de la performance

La capacité à gérer les crises

La mise en place d'un processus de gestion de crise à court terme pour anticiper

La gestion des équipes à moyen et plus long terme

Pré requis

Avoir complété le questionnaire de positionnement + dossier motivation

Public visé

Dirigeants d'entreprise et Top Managers

Objectifs en termes de compétences à acquérir

Diriger et manager au 21^{ème} siècle



FORMATION

Diriger et Manager en engageant ses équipes

Créer de la valeur ajoutée humaine

La capitalisation sur les différentes crises

MODALITE D'EVALUATION GLOBALE

- Evaluation sur la base d'études de cas