



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Permettre au participant d'être capable d' :

- ❑ Analyser les intentions profondes de ses clients, collaborateurs ou futurs collaborateurs en situation de recrutement
- ❑ Ajuster son comportement en fonction des comportements non verbaux analysés
- ❑ Identifier les engagements, désengagements et hésitations de ses interlocuteurs

PROGRAMME

Module 1 : Développement de sa posture de manager

- ❑ L'appropriation des modes de fonctionnement humains
- ❑ Les clés de lecture à développer grâce au 4colors
- ❑ Les ajustements volontaires aux autres en lien avec la réalisation des objectifs
- ❑ La vision des complémentarités
- ❑ L'évolution des compétences managériales en contexte hypercomplexe et incertain
- ❑ Les rôles, actes et comportements managériaux à développer

Module 2 : Communiquer pour impliquer

Le concept de la communication authentique
Le rôle des émotions dans la communication
Le lien avec la vision, la mission, les valeurs et l'ADN St Michel
L'entrée en communication réussie
L'expression claire et positive d'un objectif
Les clés pour développer sa capacité « à tout dire » en préservant la relation
La communication authentique à travers les différents actes managériaux

Module 3 : Engager ses équipes avec des objectifs clairs et manager la performance

Le principe du management par objectifs
La capacité à transformer des objectifs globaux en contributions individuelles
Les objectifs métiers et les objectifs « comportementaux »
Le choix des indicateurs observables
Le lien avec la délégation et la responsabilisation
L'éthique managériale, la constance et le développement des collaborateurs comme drivers d'un management durable

Pré requis

Savoir lire et écrire
En situation managériale

Conditions d'admission

Inscription 30 jours avant le démarrage de la formation
Questionnaire de positionnement complété
Personne en situation de Handicap, contacter notre référent

Public visé

Managers

Consultant

A définir

Durée

5 jours

Date

A définir

Lieu

A définir



METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- ❑ Alternance d'apports théoriques et jeux pédagogiques
- ❑ Formation-action avec mises en situation sur les cas concrets de l'entreprise
- ❑ Conduite d'un plan de progrès managérial

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- ❑ Présentation d'un plan d'action managérial devant un jury composé de membres de l'organisme certificateur et de professionnels
Evaluation sur la base d'une grille de notation

Evaluation et Sanction

Attestation de formation

Evaluation sur grille
d'observation lors des
mises en situation

Nombre de participants

Minimum 4 Pers
Maximum 10 pers

Tarif

1580 €HT /J